

Sponsoractie KVT breidt uit

Enkele weken geleden startte voorzitter van KVT Marcel Hendrickx met de ludieke sponsoractie 'Uw inkomticket is geld waard'. Hendrickx had immers enkele handelaars bereid gevonden om in ruil voor een toegangsticket dat een supporter kon voorleggen in de winkel, korting te geven. Kapper John Avonds, kledingzaak de Ville, restaurant Ching Dou en de Wok of Dong in Beerse waren de eerste zaken die toehapten. Nu zijn er daar nog zeven handelszaken bijgekomen. Hifi Center Melis geeft 5 tot 10 procent korting, fiets- en elektrozaak Puus in Gierle geeft 5 procent korting, restaurant De Cinema in Utopolis geeft 20 procent korting net als de Waterput, Herbalife in Beerse rekent ook een korting door, café Do Nuts geeft een tweede consumptie gratis en dagbladhandel Avenue sponsort uit sympathie. (VTT)